

NHỮNG TẤM ÁO DÀI CỦA MỘT TÂM HỒN NGHỆ SĨ GIÀU ĐAM MÊ



Chân dung Nhà Thiết kế, chủ nhân thương hiệu áo dài Peony & Iris

Có rất nhiều người thường nói về những khúc quanh, khúc ngoặt bất ngờ trong cuộc đời như một sự tình cờ hoặc những điều ngỡ như xuất phát từ số mệnh do có ai đó sắp đặt. Nhưng nếu suy nghĩ thấu đáo, chúng ta sẽ thấy rõ tất cả đều có lý do và nguồn gốc sâu xa.



Nhưng, việc nữ Doanh nhân Phùng Thị Thu Thủy nguyên là Tổng giám đốc của một doanh nghiệp bỗng trở thành một Nhà thiết kế thời trang và mở ra thương hiệu áo dài riêng là Peony & Iris, chắc chắn không phải là tình cờ hay một sự sắp đặt của số phận. Tất cả bắt đầu từ niềm đam mê của một tâm hồn nghệ sĩ tinh tế.



Đã có không ít lần chị Phùng Thị Thu Thủy giải thích với báo chí về bước rẽ rất kỳ lạ này của mình. Chị kể về những chuyến đi công tác ở nước ngoài, những cuộc gặp gỡ, làm việc với đối tác quốc tế, những cuộc hội họp, những even quan trọng trong nước :



- Những lúc như thế, tôi phải lựa chọn trang phục vừa sang trọng và lịch sự vừa phù hợp với vóc dáng của mình, đồng thời tạo được nét riêng của một nữ Doanh nhân Việt Nam. Vì lẽ này, tôi thường chọn áo dài vì áo dài chính là niềm tự hào của xã hội Việt Nam. Áo dài tôn vẻ đẹp của người phụ nữ, giản dị nhưng sang trọng và giàu nữ tính. Tuy nhiên, áo dài truyền thống khó phù hợp với những hoạt động thường ngày nên sau một thời gian nung nấu ý tưởng, tôi quyết định sáng lập thương hiệu Peony chuyên lo thiết kế các bộ trang phục cao cấp dành cho phụ nữ thành đạt (như áo dài, áo đầm, áo khoác, áo kiêu) nhưng phần lớn vẫn là những tấm áo dài độc đáo, phù hợp với bầu khí của cuộc sống rất năng động và hiện đại. Với những sản phẩm này, tôi không phải chỉ làm đẹp cho mình, cho những phụ nữ thành đạt mà còn giới thiệu bản sắc văn hóa trang phục Việt đến với các đối tác và bạn bè quốc tế.

Sau lời giải thích nhẹ nhàng là sự ẩn chứa những nguyên nhân sâu xa khiến chị chọn con đường mới không kém phần thách thức và có vẻ trái ngược với sở trường của chị. Trong tâm hồn chị Phùng Thị Thu Thủy - người phụ nữ xinh đẹp và giàu bản lĩnh luôn tồn tại những suy tư và rung cảm rất nghệ sĩ, rất tinh tế, rất trong trẻo và hồn nhiên, đầy tò mò và khao khát sáng tạo cái đẹp. Chính điều đó khiến chị không dễ dàng chấp nhận những gì đã thành quy chuẩn, quen thuộc và phổ biến khắp đó đây.

Chị muốn đưa những tấm áo dài từng được khoanh tròn trong định kiến chiếc áo của lễ hội và của sự chỉnh tề trong đời sống bằng sự sáng tạo rất phóng khoáng và bay bổng của nhà thiết kế. Chị gắn cho tấm áo dài những hình ảnh mới, từ chi tiết đắp vạt áo kín đáo nhẹ nhàng, tới những chất liệu phù hợp với thời tiết và cả những bức tranh. Áo dài của chị nhờ đó trở nên đẹp đẽ và rục rỡ nhưng vẫn gần gũi với đời sống. Áo dài Peony chuyên tải ý tưởng, tình cảm và sự đam mê của chị, trải qua gần 3 năm thử thách của thị trường và thử thách của tình yêu áo dài trong những khách hàng sở hữu gương mặt và thể hình quyến rũ, tự tin và đẹp. Hiện nay, áo dài Peony đã và đang trở thành một phần rất đáng yêu của đời sống văn hóa trang phục Việt Nam.

Áo dài Peony – những tấm áo chuyên chở sự tinh tế của nhà thiết kế, của những người thợ may tài hoa và của các họa sĩ trang trí.

Không giống như nhiều nhà thiết kế khác, khi cách tân tấm áo dài, có những nhà thiết kế đã chọn phong cách phản ánh chút ý tưởng mang tính nổi loạn, chọn một sự thể nghiệm dễ gây sốc, áo dài Peony chọn hướng đi khác hơn, những thay đổi và thêm bớt vừa kín đáo vừa nhẹ nhàng, mang nữ tính nhiều hơn. Đây chính là điều khiến cho người mặc áo dài Peony luôn luôn có cảm giác thân quen, tự hào và đầy yêu thương với hồn cốt dân tộc. Những tấm áo dài Peony luôn có đường cắt may tinh tế, tỉ mỉ và kỹ lưỡng, phản ánh đúng tình cảm và kỹ năng của nhà thiết kế.

Đặc điểm riêng tạo nên sự thần phục và yêu thích áo dài Peony nằm ở chất liệu và họa tiết. Bên cạnh việc sử dụng những chất liệu sang trọng mềm mại như lụa vốn đã quen thuộc với áo dài, Peony còn mạnh dạn đưa những chất liệu thiên nhiên rất lạ như đũi để tạo ra những tấm áo dài thoải mái nhưng vẫn có tính cách hơn.

Không dừng ở những điểm xuyết trang trí hoa lá đơn giản hay nhỏ nhẹ, Peony táo bạo biến tà áo dài thành những bức tranh đẹp của hoa lá, phong cảnh, họa tiết lập thể hay hình những loài chim quý. Những bức tranh của Peony không đơn giản nằm ở vạt trước, vạt sau, hai cánh tay áo hay bờ vai mà còn được tiếp nối trong tổng thể với điểm nhấn hoặc nét buông hồ hững một góc nào đó, duyên dáng và tinh tế.

Có thể thấy ở tấm áo dài Peony những dấu ấn của công phu lao động, bao gồm cả một tập thể, từ người phác họa ý tưởng, nhà thiết kế, thợ may thủ công, các họa sỹ tài hoa... Họ đã dày công chăm chút cho tác phẩm của mình. Nhìn áo dài Peony chắc chắn mỗi phụ nữ Việt Nam đều thầm ao ước được ướm thử và được thấy mình thật sự trở nên mới mẻ hơn, xinh đẹp hơn trong tấm áo đáng quý này.

Áo dài Peony từng nhiều lần được tham gia trình diễn trong các sự kiện ngoại giao có tầm vóc lớn, với những tên gọi của các chương trình như

- Bộ sưu tập những cánh hoa Aseaj
- Bộ sưu tập Hạc
- Bộ sưu tập Đũi – Sắc xuân...

Peony đã hoàn thành sứ mệnh mà nữ doanh nhân Phùng Thị Thu Thủy đã đề ra cho mình, đó là góp phần làm đẹp cho những người phụ nữ thành đạt, đưa những tấm áo dài ra thế giới với một hình ảnh mới mẻ và dễ gần gũi hơn. Nhà thiết kế Phùng Thị Thu Thủy và cộng sự vẫn tiếp tục sáng tạo, thử nghiệm mới của mình đầy đam mê và giàu nhiệt thành.

Showroom Peony & Iris được mở ra trên đường Nguyễn Bình Khiêm, gần với địa điểm có đông đảo du khách quốc tế và du khách nội địa là một trong những bước đi vững chắc, đưa áo dài đến gần hơn với đời thường. Peony & Iris mong sẽ được nhìn thấy thật nhiều phụ nữ Việt Nam mặc áo dài Peony & Iris trong mọi sinh hoạt hàng ngày.